

Brand Messaging Framework 2026



Objetivo del documento

Este documento define los mensajes oficiales de marca de Birtum. Su función es servir como **marco de referencia** único para comunicación, marketing y ventas, asegurando coherencia en todos los puntos de contacto con clientes, prospectos y aliados.





Birtum es un Odoo Gold Partner con presencia en España, México, Argentina y Brasil.

Nuestro mayor valor está en resolver **implementaciones de alta exigencia operativa con Odoo**, con buena capacidad funcional, técnica y de acompañamiento.





Nuestra razón de ser

Existimos para que las empresas de Iberoamérica crezcan: transformamos la complejidad de sus operaciones en estructuras digitales con Odoo que les permiten expandirse en países, procesos y personas.



Propuesta de valor

Entendemos el **negocio** de cada empresa, analizamos sus procesos, los **traducimos en soluciones digitales** sobre **Odoo** y **acompañamos su crecimiento** de forma continua.

Nuestra propuesta de valor combina:

- ✓ **Entendimiento** profundo del **negocio** y especialización total en **odoo**
- ✓ Experiencia comprobada en entornos **multicompañía** y **multipaís**
- ✓ Diseñamos **estructuras operativas** que escalan con Odoo.
- ✓ Acompañamiento de **largo plazo** orientado a resultados



A quién acompañamos

Empresas medianas a grandes con operación que puede ser compleja y sus herramientas actuales ya no son suficientes y necesitan un partner que entienda su escala.



Elementos diferenciadores

Birtum se diferencia de otros partners Odoo porque:

- ✓ No somos generalistas: **odoo** es nuestro único software.
- ✓ Trabajamos con equipos estables y multiculturales, con **conocimiento local** de cada país.
- ✓ Somos especialistas en **operaciones complejas** e internacionales.
- ✓ Medimos nuestro éxito por **resultados de negocio**, no solo por entregables.
- ✓ **Acompañamos** antes, durante y después del Go Live.
- ✓ Operamos como **Odoo Gold Partner** en Iberoamérica, con oficinas en España, México y Argentina.



Posicionamiento

Somos el Odoo Gold Partner especialista en empresas con alta exigencia operativa.

Acompañamos a nuestros clientes en su crecimiento y en la gestión de **operaciones complejas**, desde nuestras oficinas en:



España



México



Argentina



Brasil



Nuestro mayor valor

Nuestro mayor valor está en resolver implementaciones que requieren diseño, no solo configuración: análisis funcional profundo, parametrización seria, integraciones, desarrollos controlados y acompañamiento continuo.

Lo demostramos en más de **300 proyectos** en Iberoamérica, incluyendo operaciones **multicompañía y multipaís**. **Somos Gold Partner en España, México y Argentina**, con presencia también en Brasil.

Esa experiencia internacional nos da **rigor funcional y técnico** que aplicamos a cualquier proyecto, tenga una o varias sedes.



Mensaje rector



Acompañamos cada paso de tu crecimiento.
Expertos en Iberoamérica, especialistas en
empresas multicompañía y multipaís.





**Cuando los procesos crecen,
necesitas un partner que se quede.**



¿Por qué nuestro discurso
tiene sustento?



Razones para creer

-  **1.** Reconocimiento oficial de Odoo como **mejor partner de LATAM**. Ganadores del Odoo Partners Award 2025, Top Performer LATAM. **No es marketing nuestro: lo dice Odoo.**
-  **2.** **Retención que prueba que acompañamos, no solo implementamos.** México **95%** · España **95%** · Argentina **89%**. **Cuando decimos "partner que se queda", los números lo respaldan.**
-  **3.** **300 empresas implementadas y más de 192 clientes activos en la región.** **Volumen suficiente para tener experiencia probada, foco suficiente para que cada cliente importe.**
-  **4.** **Gold Partner en las 3 oficinas + Top 3 en México.** **Cuando hablamos de "especialistas", está respaldado por Odoo.**

Razones para creer

*** 5. Presencia regional con operación local.** Oficinas propias Gold Partner en España, México y Argentina, más equipo de consultores en Brasil. Gente en el terreno, no red de freelancers ni subcontratación. **Por eso podemos sostener proyectos multi-país sin que la entrega se rompa.**

*** 7. Birtum Care: el partner que se queda.** Servicio post-implementación dedicado. No vendemos un proyecto, construimos una relación. **Es el sustento operativo del mensaje "Digitalización que acompaña tu crecimiento".**

*** 6. 100% Odoo. Un solo software, cero distracciones.** Contamos con consultores certificados en las últimas versiones de Odoo. **Somos especialistas.**

Nuestros pilares



Pilar 1.

Entendemos tu negocio

Frase ancla:

No implementamos software.
Entendemos tu negocio.

Frase lista para reunión:

"Antes de hablar de Odoo, nos sentamos a entender cómo opera tu empresa."

Qué decimos:

Partimos del análisis de procesos reales, objetivos y necesidades operativas. Hablamos con decisores en lenguaje de negocio, no solo de funcionalidades.

Ese entendimiento es lo que después traducimos a Odoo.



Pilar 2.

Especialistas en Odoo para estructuras y operaciones complejas.

Frase ancla:

Diseñamos estructuras operativas que escalan con Odoo, sin que tu operación pierda control, eficiencia ni visibilidad.

Frase lista para reunión:

"Si tu operación es sencilla, probablemente no somos para ti. Si es compleja, somos el partner."

Qué decimos:

Odoo es nuestro único software, por eso lo dominamos. Somos Odoo Gold Partner en Iberoamérica, con experiencia comprobada en estructuras multicompañía, multipaís y multimonedada.

Cuando la operación es compleja, la experiencia marca la diferencia.



Pilar 3.

Te acompañamos a largo plazo

Frase ancla:

El Go Live es solo el comienzo.

Frase lista para reunión:

"Cuando los procesos crecen, nos quedamos."

Qué decimos:

Nuestra relación no termina con la entrega.



Con Birtum Care acompañamos la evolución del sistema, el soporte, las migraciones y las nuevas necesidades.

Trabajamos con equipos estables que te conocen y medimos el éxito por los resultados de tu negocio, no por los entregables técnicos.



Mensaje de cierre

Cuando los procesos crecen,
necesitas un partner que se quede.

Juntos podemos ir más lejos[®]



Uso del framework

Este framework es la **fFuente Única de Comunicación de marca de Birtum 2026** y debe utilizarse como referencia en:

- ✔ Presentaciones comerciales
- ✔ Sitio web
- ✔ Contenidos de marketing y redes sociales
- ✔ Materiales de ventas
- ✔ Comunicación institucional y eventos
- ✔ Procesos de onboarding y alineación interna

Cualquier mensaje nuevo debe alinearse con este marco para mantener coherencia, claridad y posicionamiento de marca.



Uso y confidencialidad

Este material es de uso interno y confidencial. Puede ser presentado y proyectado en contextos de trabajo, pero el archivo no debe distribuirse libremente (ni dentro del equipo ni a terceros) sin criterio y autorización previa.

Para clientes, prospectos y aliados externos se utiliza la presentación comercial, que encarna este framework y traduce sus mensajes a lenguaje cliente.



Identidad de marca

Referencias visuales orientativas de cómo Birtum traduce sus mensajes estratégicos en piezas. Sirven como guía conceptual para mantener coherencia entre mensaje, tono y forma.



Logotipo

El logotipo es el principal identificador visual de Birtum. Debe usarse de forma consistente en todas las comunicaciones, respetando:

- ✓ **Integridad:** sin alterar su forma ni proporción.
- ✓ **Versiones aprobadas:** color o blanco sobre fondo azul.
- ✓ **El símbolo (círculo):** no se usa de forma aislada. Solo en espacios donde ya esté el logotipo completo también. Nunca como una viñeta ni ícono decorativo.



Logotipos por región

Birtum tiene un logotipo oficial global. En acciones tácticas vinculadas a una oficina específica, se utiliza una extensión regional del logotipo que incorpora el nombre del país correspondiente.

- ✓ Esta aplicación refuerza la presencia local sin debilitar la identidad global de la marca.
- ✓ Solo aplica para acciones con foco en una oficina: México, España, Argentina o Brasil.
- ✓ En comunicación corporativa o multipaís, siempre se utiliza el logotipo global.

BIRTUM^o
México

BIRTUM^o
México

BIRTUM^o
España

BIRTUM^o
España

BIRTUM^o
Cono Sur

BIRTUM^o
Cono Sur

BIRTUM^o
Global

BIRTUM^o
Global

Logotipos por producto o servicio

Birtum cuenta con logotipos específicos para sus productos y líneas de servicio: Birtum Care, Birtum Product y Birtum Sponsor. Cada uno integra el nombre del producto y una palomita distintiva que los identifica como parte del ecosistema Birtum.

- ✓ Su uso está limitado a comunicaciones donde el producto o servicio sea el protagonista del mensaje.
- ✓ Aplican únicamente cuando se habla de ese producto o servicio en concreto.
- ✓ En comunicación institucional o de marca, siempre se utiliza el logotipo principal de Birtum.

BIRTUM^o
✓ CARE

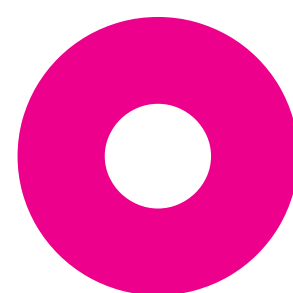
BIRTUM^o
✓ SPONSOR

BIRTUM^o
✓ PRODUCT

Sello, color y tipografía

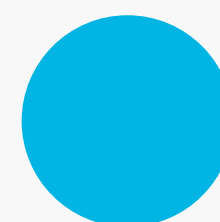
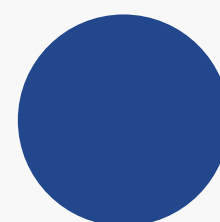
El sello (imagotipo), los pantones oficiales y las familias tipográficas son los elementos gráficos que, junto al logotipo, conforman la identidad visual de Birtum. Su aplicación consistente es lo que da reconocimiento, coherencia y carácter a la marca en cada pieza de comunicación.

SELLO



COLOR PALETTE

Principales



Pantone

286 CP

306 CP

HEX

#23468C

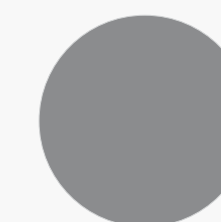
#00B2E3

CMYK

75, 50, 0, 45

81, 4, 5, 00

Secundarios



Pantone

Magenta

877 C

HEX

#DC3972

#898C8E

CMYK

9, 92, 32, 0

67, 52, 44, 17

TIPOGRAFÍA

Outfit

Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Outfit

Medium

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

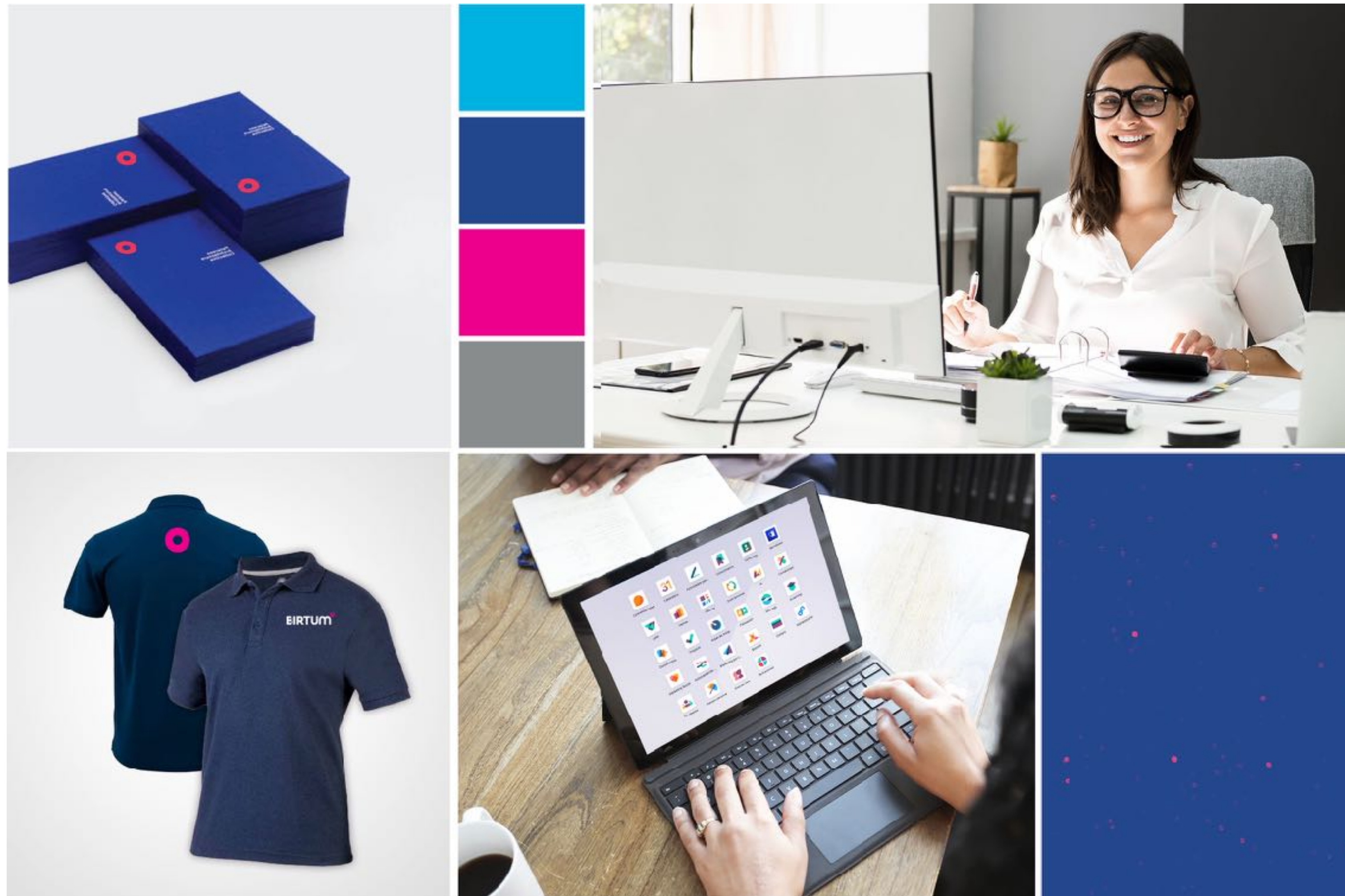
Outfit

ExtraLight

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Moodboard

Referencia visual del universo gráfico de Birtum. Define el estilo, la atmósfera y el tipo de imágenes que acompañan a la marca, asegurando que cada pieza visual transmita el mismo tono: profesional, claro y humano.





WWW.BIRTUM.COM